

## Podcasting in der Hochschule

| Zielgruppe: Lehrende, die Podcasts zur Vermittlung von Inhalten anbieten möchten |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|----------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Lernziele:                                                                       | <ul style="list-style-type: none"> <li>• die Merkmale von Podcasts benennen können</li> <li>• die unterschiedlichen Ausprägungen und Möglichkeiten von Podcasts benennen können</li> <li>• die technischen Voraussetzungen von Podcasts kennen</li> <li>• die didaktischen Einsatzmöglichkeiten von Podcasts benennen können</li> <li>• eigene Podcasts konzipieren und umsetzen können</li> </ul>                       |
| Plätze:                                                                          | 12 Teilnehmende                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Termin:                                                                          | Onlinetermin 06.11.25 10:00-12:30 Uhr<br>Praktischer Präsenztermin im Tonstudio (1,5h im November) wird mit der Gruppe abgestimmt.                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Referierende:<br>Ansprechperson:                                                 | Carina Kötter und Matthias Heine-Bohnes, Zentrum für Lernen und Innovation <ul style="list-style-type: none"> <li>• Dr. Tanja Adamus, <b>FernUniversität in Hagen</b>   <a href="mailto:Tanja.Adamus@FernUni-Hagen.de">Tanja.Adamus@FernUni-Hagen.de</a></li> <li>• Alexander Sperl, <b>FernUniversität in Hagen</b>   <a href="mailto:Alexander.Sperl@FernUni-Hagen.de">Alexander.Sperl@FernUni-Hagen.de</a></li> </ul> |

### 8.6 Podcasting in der Hochschule

Podcasts vermitteln Inhalte in einem Audioformat. Es kann sich dabei um kurze Zusammenfassungen oder Info-Beiträge (Short Casts) handeln, aber auch Kommentare, aufgezeichnete Kolleg\*innengespräche oder Interviews mit externen Gästen sind mögliche Optionen. Wie genau die Inhaltsvermittlung geschieht, ist von Inhalt und Lernzielen abhängig.

Im Workshop sollen folgende Aspekte besonders beleuchtet werden:

- Wie finde ich für meinen Zweck das richtige Format? (von einfach bis aufwändig)
- gute Gestaltung von Podcasts (Konzept, Vorbereitung, Stimme)
- Die richtige Aufnahmetechnik (Setup für die eigene Aufnahme von Podcasts und Besuch des ZLI-Tonstudios)

**Arbeitseinheiten:** 4 AE (HD: Erweiterung, Themenfelder: 1. Lehren und Lernen; E-T-Z: Wahlpflichtbereich)

**Hinweis:** Die Teilnahme an der Veranstaltung erfolgt zum Teil online über ein Videokonferenzsystem der FernUni. Um eine reibungsfreie Teilnahme zu garantieren, sollte die jeweilige App des Videokonferenzsystems installiert werden. Außerdem sind ein Headset und eine Webcam wünschenswert. Ausführliche Informationen zu den technischen Voraussetzungen sind im Helpdesk-Wiki nachzulesen.

**Die Fortbildung startet jeweils mit einer Onlineveranstaltung, um in die Grundlagen einzuführen und wird durch einen Praxistermin im Tonstudio ergänzt.**

**Die erforderlichen Zugangsdaten und/oder Links für diesen Kurs erhalten Sie wenige Tage nach Ablauf der Anmeldefrist per E-Mail.**



**Termin:** Onlinetermin 06.11.25 10:00-12:30 Uhr

Praktischer Präsenztermin im Tonstudio (1,5h im November) wird mit der Gruppe abgestimmt.

**Anmeldefrist:** 23.10.2025

**Ort:** Online und Präsenz

**Referent/-in:** Carina Kötter und Matthias Heine-Bohnes, Zentrum für Lernen und Innovation

Bitte melden Sie sich über folgendes [Online-Formular](#) an. Vielen Dank!

***Wir freuen uns auf Ihre Teilnahme!***