

Podcasting in der Hochschule

Zielgruppe: Lehrende, die Podcasts zur Vermittlung von Inhalten anbieten möchten	
Lernziele:	<ul style="list-style-type: none">• die Merkmale von Podcasts benennen können• die unterschiedlichen Ausprägungen und Möglichkeiten von Podcasts benennen können• die technischen Voraussetzungen von Podcasts benennen können• die didaktischen Einsatzmöglichkeiten von Podcasts benennen können• eigene Podcasts konzipieren und umsetzen können
Plätze:	12 Teilnehmer*innen
Termin:	17.06.2021, 09:00 - 14:00 Uhr
Referent/-in:	Christiane Zwick, Storys + Impulse, Hamburg
Ansprechperson:	<ul style="list-style-type: none">• Dr. Tanja Adamus, FernUniversität in Hagen Tanja.Adamus@FernUni-Hagen.de• Alexander Sperl, FernUniversität in Hagen Alexander.Sperl@FernUni-Hagen.de

8.55 Podcasting in der Hochschule

Podcasts vermitteln Inhalte in einem Audioformat, das an Features im Radio angelehnt ist. Wie genau die Inhaltsvermittlung geschieht, ist vom Inhalt abhängig. Die Möglichkeiten reichen von gesprochenen Vorträgen über Interviews bis hin zu Hörspiel-artigen Aufbereitungen.

Im Workshop sollen folgende Aspekte besonders beleuchtet werden:

- Setup für die Aufnahme von Podcasts (inkl. Besuch des ZMI-Tonstudios)
- Aspekte für die gute Gestaltung von Podcasts
- unterschiedliche Herangehensweisen von einfach bis aufwändig

Hinweis: Die Teilnahme an der Veranstaltung erfolgt vom eigenen Schreibtisch aus über das virtuelle Klassenzimmer Adobe Connect. Erforderlich hierfür sind ein an das Internet angeschlossener Rechner sowie ein Headset. Eine Webcam ist wünschenswert. Ausführliche Informationen zu den technischen Voraussetzungen sind im [Helpdesk-Wiki](#) nachzulesen.

Termin: 17.06.2021, 09:00 - 14:00 Uhr

Anmeldefrist: 19.05.2021

Ort: Online

Referent/-in: Christiane Zwick, Storys + Impulse, Hamburg

Bitte melden Sie sich über folgendes [Online-Formular](#) an. Vielen Dank!

Wir freuen uns auf Ihre Teilnahme!