

Mediendidaktische Grundlagen

Zielgruppe:	Lehrende, die grundlegende (medien-)didaktischen Kenntnisse erwerben möchten
Lernziele:	<ul style="list-style-type: none"> • Zielgruppenanalysen durchführen können • Lehrinhalte und -ziele festlegen können • Prinzipien zur mediendidaktischen Aufbereitung von Lehrinhalten benennen und anwenden können • Merkmale linearer und explorativer Strukturen benennen können • Funktionen von Lernaufgaben benennen können • Medien entsprechend ihrer didaktischen Funktion (Vermittlung, Aktivierung, Betreuung oder Überprüfung) auswählen können • Mediendidaktisches Konzept erstellen können • Die weiteren Schritte zur Umsetzung des entwickelten Konzeptes skizzieren und geeignete Ansprechpartner/innen innerhalb der FernUni benennen können
Plätze:	12 Teilnehmer/-innen
Termin:	26.03. und 09.04.2019
Referent*in:	Dr. Tanja Adamus und Alexander Sperl, Zentrum für Medien und IT
Ansprechperson:	<ul style="list-style-type: none"> • Sabine Ruttkowski, FernUniversität in Hagen Sabine.Ruttkowski@FernUni-Hagen.de • Dr. Tanja Adamus, FernUniversität in Hagen Tanja.Adamus@FernUni-Hagen.de • Alexander Sperl, FernUniversität in Hagen Alexander.Sperl@FernUni-Hagen.de

8.35 Mediendidaktische Grundlagen

(Digitale) Medien sind aus der modernen Fernlehre nicht mehr weg zu denken. Doch wie gestaltet man eigentlich ein mediendidaktisches Lehr-Lernsetting? Was gilt es zu bedenken und was sollte man hierzu wissen? Diese Fortbildung führt in die Grundlagen der mediendidaktischen Konzeption ein und gibt einen Überblick über alle zu berücksichtigenden Bereiche – von der ersten Idee über die Zielgruppenanalyse bis hin zum fertigen Konzept. Anhand der eigenen Lehre werden die einzelnen Konzeptbestandteile mit Leben gefüllt und somit zugleich die Erstellung eines eigenen Lehrkonzepts erprobt.

Hinweis: Die Teilnahme an der Onlinefortbildung erfolgt vom eigenen Schreibtisch aus über das virtuelle Klassenzimmer Adobe Connect und Moodle. Erforderlich sind hierfür ein an das Internet angeschlossener Rechner sowie ein Headset. Ausführliche Informationen zu den technischen Voraussetzungen sind im Helpdesk-Wiki nachzulesen.

Während der Onlinephasen zwischen den Connect-Terminen sind Aufgaben im Umfang von 12 AE in der Moodle-Lernumgebung einzeln oder als Gruppe zu bearbeiten

Die Fortbildung startet mit einer Onlinephase in Moodle, die am 12.03.2019 beginnt. In der Zeit bis zur ersten Onlinesitzung in Connect werden Aufgaben und Materialien in Moodle selbständig durch die Teilnehmenden bearbeitet.

Termin: 26.03. und 09.04.2019, jeweils 10:00 - 11:30 Uhr

Anmeldefrist: 01.03.2019

Ort: Online (Adobe Connect und Moodle)

Referent*in: Dr. Tanja Adamus und Alexander Sperl, Zentrum für Medien und IT

Bitte melden Sie sich über folgendes [Online-Formular](#) an. Vielen Dank!

Wir freuen uns auf Ihre Teilnahme!