

Inverted Classroom

Zielgruppe:	Lehrende, die Online- und Präsenzlehre gezielt aufeinander abstimmen möchten
Lernziele:	<ul style="list-style-type: none"> • Das Inverted Classroom Modell beschreiben können • Spezifika der Online- und Präsenzlehre benennen können • mithilfe didaktischer Kriterien Medien zur Vermittlung von Lehrinhalten auswählen können • geeignete Methoden für die aktivierende Gestaltung der Präsenzveranstaltung auswählen können • Möglichkeiten zur didaktisch sinnvollen Abstimmung der Online- und Präsenzlehre erläutern und anwenden können
Plätze:	12 Teilnehmer/-innen
Termin:	27.08.2019 bis 03.09.2019
Referent:	Alexander Sperl, Zentrum für Medien und IT
Ansprechperson:	<ul style="list-style-type: none"> • Sabine Ruttkowski, FernUniversität in Hagen Sabine.Ruttkowski@FernUni-Hagen.de • Dr. Tanja Adamus, FernUniversität in Hagen Tanja.Adamus@FernUni-Hagen.de • Alexander Sperl, FernUniversität in Hagen Alexander.Sperl@FernUni-Hagen.de

8.27 Inverted Classroom

Wie kann man die wertvolle Zeit in der Präsenzveranstaltung gemeinsam mit den Studierenden besser nutzen? Wodurch kann ich anregen, dass die Lernenden vorbereitet im Seminar erscheinen? Wie könnten Selbststudium und Kontaktzeit noch besser miteinander verzahnt werden? Diese Fragen sind insbesondere Lehrenden an einer FernUniversität gut bekannt. Mit dem Inverted Classroom Model bieten sich neue Möglichkeiten zu deren Beantwortung.

Im Inverted Classroom erarbeiten sich die Studierenden bestimmte Inhalte im Selbststudium, um diese dann in einer synchronen Phase (Präsenzphase, synchrone Onlinephase oder Hybridmeeting) zu vertiefen. Die wertvolle Seminarzeit kann so für einen weiterführenden Diskurs, Fragen und kritische Reflexion genutzt werden.

Dabei bietet die multimediale Aufbereitung und die Nutzung weiterer kollaborativer Elemente in der Selbststudiumsphase ein großes Potential zur Aktivierung der Studierenden.

Im Workshop wird der Fokus zum einen auf die Ansätze zur Vermittlung von Lehrinhalten gelegt. Zum anderen steht eine Übersicht über methodische Gestaltungsmöglichkeiten der Präsenzphase im Mittelpunkt dieser Veranstaltung.

Termin: 27.08.-03.09.2019 Moodlephase (2 AE), Onlinetermin in Adobe Connect: 03.09.2019; 09:00 – 13:00 Uhr (4 AE)

Anmeldefrist: 19.08.2019

Ort: Online

Referent: Alexander Sperl, Zentrum für Medien und IT

Bitte melden Sie sich über folgendes [Online-Formular](#) an. Vielen Dank!



Wir freuen uns auf Ihre Teilnahme!